

Un'impresa su due in UE utilizza i social media

Sempre più aziende nell'Unione Europea (UE) utilizzano i social media. Nel 2019 una impresa su due (50%) ha riferito di utilizzare almeno un tipo di social media, il che significa un aumento di 16% dal 2014 (34%).

Utilizzo dei social media più alti a Malta, più bassi in Romania

L'uso dei social media è più popolare tra le imprese a Malta (84%), seguita da Danimarca (75%), Paesi Bassi (74%), Cipro (73%), Svezia (72%), Belgio, Irlanda e Finlandia (tutti con il 71%), mentre è meno popolare tra le imprese in Romania (33%), Bulgaria (34%), Polonia (37%), Ungheria (38%), Lettonia (41%) e Slovacchia (42%).

Danimarca e Lussemburgo hanno registrato il più alto aumento nell'uso dei social media, il più basso aumento in Bulgaria

Rispetto al 2014 la percentuale di imprese che utilizzano i social media è aumentata in tutti gli Stati Membri UE con dati disponibili. Gli aumenti più alti sono stati registrati in Danimarca e Lussemburgo (entrambi 26%), seguiti da Finlandia (25%), Svezia (24%) e Lettonia (22%), mentre gli incrementi più bassi sono stati osservati in Bulgaria (6%), Irlanda, Portogallo, Romania e Slovenia (tutti 11%).

Note:

- Alle aziende è stato chiesto di utilizzare i seguenti tipi di social media: social network, blog o microblog, siti Web di condivisione di contenuti multimediali, strumenti di condivisione delle conoscenze basati su wiki.
- L'Unione Europea (UE) comprende 27 Stati Membri UE. Il Regno Unito ha lasciato l'Unione Europea il 31 gennaio 2020. Ulteriori informazioni sono pubblicate [qui](#).

