

Giornata Mondiale del Turismo

1 su 5 pernottamenti dei residenti comunitari riguardano i turisti di 65 anni e oltre...

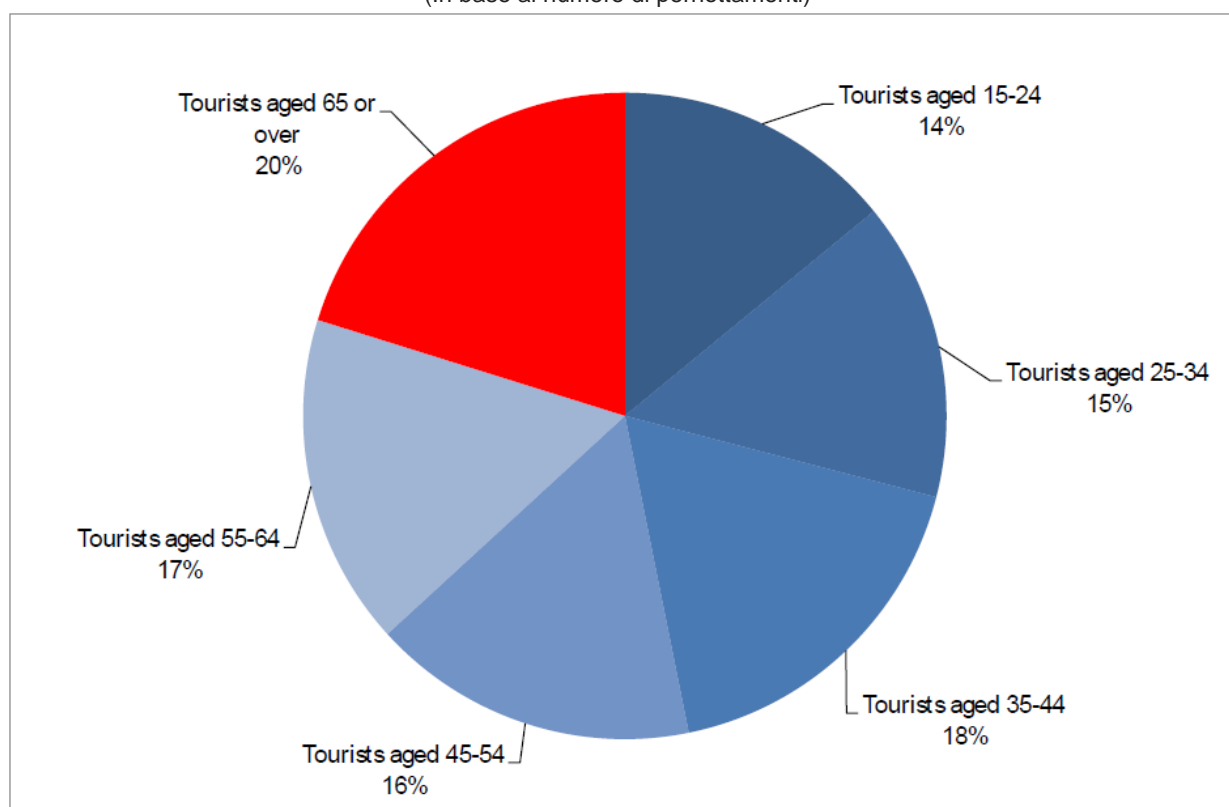
... con una spesa generalmente più bassa della media

Con oltre 1,2 miliardi di notti passate durante i loro viaggi in tutto il mondo nel 2014, i turisti di 65 anni o più (qui di seguito "turisti anziani") che vivono nell'Unione europea (UE) hanno rappresentato il 20% dell'attività turistica (in termini di numero di pernottamenti di residenti UE). Tuttavia, la loro quota nella spesa turistica è stata un po' più bassa, attestandosi al 16%. In effetti, un turista anziano nella UE ha speso in media 52,6 € al giorno, 12,7 € di meno del turista medio.

In generale, i turisti anziani dell'UE preferiscono le feste nazionali, che rappresentano i due terzi (66%) di tutti i loro pernottamenti (rispetto al 59% per tutti i turisti), mentre il turismo in uscita ha rappresentato un terzo (34%) nel 2014. Questo modello può essere osservato nella maggioranza degli Stati Membri.

In occasione della Giornata Mondiale del Turismo (27 settembre), il cui tema quest'anno è "Turismo per tutti: promuovere accessibilità universale", **Eurostat, l'ufficio statistico dell'Unione europea**, pubblica una selezione di dati sulla partecipazione al turismo da parte delle persone anziane residenti nell'UE. Una [infografica](#) sulle origini e le destinazioni dei turisti è disponibile anche sul sito web di Eurostat.

Quota per fasce d'età nel settore del turismo di residenti UE 2014
(In base al numero di pernottamenti)



I turisti più anziani preferiscono le vacanze nazionali, in particolare quelli di Spagna e Grecia

La percentuale di persone di età compresa tra 65 anni o più in tutti i pernottamenti è stata particolarmente elevata per i residenti in **Francia** e **Cipro**, dove hanno rappresentato un quarto (25%) di tutti i pernottamenti nel 2014, così come per la **Repubblica Ceca**, la **Grecia** e la **Svezia** (tutti 24%), **Irlanda** e **Portogallo** (entrambi 23%). All'estremità opposta della scala, i turisti più anziani rappresentano circa il 10% dei pernottamenti dei residenti di **Malta** (9%), **Bulgaria**, **Lettonia** e la **Slovenia** (tutti 10%), così come l'**Estonia** (11%).

Per una piccola maggioranza degli Stati membri della UE, i turisti più anziani preferiscono vacanze all'interno rispetto ai viaggi verso l'estero, con le quote più elevate in fase di registrazione per i residenti in **Spagna** (94%) e in **Grecia** (92%), seguiti da quelli della **Repubblica Ceca** e **Romania** (entrambe 89%), **Italia** e **Portogallo** (entrambi 88%). Al contrario, la grande maggioranza dei turisti anziani che vivono in **Lussemburgo** (99%), **Belgio** (91%) e **Malta** (82%) è andato all'estero nel 2014.

Pernottamenti turistici di persone di 65 anni o più negli Stati membri dell'Unione europea, 2014

Residence of the tourist	Share of 65+ in all tourism nights	Number of tourism night of 65+ (in 1000)	Of which:	
			Domestic	Outbound
EU*	20%	1 248 610.9	66%	34%
Belgium	16%	14 794.0	9%	91%
Bulgaria	10%	1 648.8	73%	27%
Czech Republic	24%	32 851.8	89%	11%
Denmark	16%	18 135.5	63%	37%
Germany	21%	271 818.2	45%	55%
Estonia	11%	1 526.3	41%	59%
Ireland	23%	14 632.5	27%	73%
Greece	24%	15 218.8	92%	8%
Spain	21%	128 270.7	94%	6%
France	25%	310 078.2	85%	15%
Croatia	13%	6 268.5	59%	41%
Italy	17%	53 340.0	88%	12%
Cyprus	25%	4 831.5	29%	71%
Latvia	10%	1 714.6	55%	45%
Lithuania	12%	2 276.5	49%	51%
Luxembourg	13%	1 482.2	(1%)	99%
Hungary	15%	9 635.4	85%	15%
Malta	9%	260.8	18%	82%
Netherlands	21%	53 184.6	40%	60%
Austria	17%	17 842.3	40%	60%
Poland	18%	51 069.6	71%	29%
Portugal	23%	14 164.3	88%	12%
Romania	13%	9 273.9	89%	11%
Slovenia	10%	1 933.3	43%	57%
Slovakia	15%	4 759.5	73%	27%
Finland	17%	21 370.2	60%	40%
Sweden	24%	38 789.8	50%	50%
United Kingdom**	17%	147 439.3	45%	55%
Switzerland	18%	23 009.8	26%	74%

I dati in figura possono non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

* Aggregato UE stimato utilizzando i dati 2013 per il Regno Unito.

** Regno Unito: dati 2013 invece di 2014.

I dati riportati tra parentesi sono calcolati come il saldo della parte disponibile.

La sorgente di dati può essere trovata [qui](#).

Turisti UE di 65 anni o più che hanno speso in media il 20% in meno al giorno per i loro viaggi turistici

In tutti gli Stati membri della UE nel 2014, i turisti più anziani che hanno speso di più in media al giorno sono stati quelli del **Lussemburgo** (€ 120,8) e dell'**Austria** (106,9 €), davanti a **Malta** (93,7 €), **Belgio** (89,5 €), **Irlanda** (88,0 €) e **Danimarca** (85,1 €). All'estremità opposta della scala, la spesa media più bassa per persona e per giorno è stata registrata per i turisti anziani che vivono nella **Repubblica Ceca** (13,7 €), **Romania** (13,8 €), **Grecia** (18,0 €), **Lituania** (€ 19,1) e **Ungheria** (€ 19,2).

Per tutti gli Stati membri tranne il **Belgio**, la spesa media dei turisti più anziani è stata inferiore alla media complessiva. Questo è stato in particolare il caso per la **Lituania** (€ 19,1 euro a persona al giorno, in media, per i turisti più anziani, a fronte di € 48,4 della media totale, con una differenza di € 29,3) e in **Slovacchia** (- € 29,2), seguita a distanza da **Cipro** (- € 24,8), **Estonia** (- € 24,3) e **Finlandia** (- € 24,1). A livello UE, un turista anziano spende in media 52,6 € al giorno, rispetto a € 65,3 come media complessiva, con 12,7 € in meno al giorno. Va notato che le spese del turismo sono influenzate soprattutto dalla durata di viaggi e dalla percentuale di vacanze trascorse nelle seconde case o durante i periodi di punta.

Spesa turistica dei residenti di età compresa tra 65 anni o più, dagli Stati membri della UE, 2014

Residence of the tourist	Share of 65+ in all tourism expenditure (%)	Total tourism expenditure of 65+ (in million euros)	Average tourism expenditure per day of 65+ (in euro)	Difference with total average tourism expenditure (in euro)
EU*	16%	65 623.8	52.6	-12.7
Belgium	16%	1 324.2	89.5	4.9
Bulgaria	6%	35.6	21.6	-13.6
Czech Republic	13%	451.2	13.7	-12.8
Denmark	13%	1 543.6	85.1	-20.1
Germany	19%	20 649.2	76.0	-9.7
Estonia	7%	55.7	36.5	-24.3
Ireland	21%	1 287.7	88.0	-11.9
Greece	15%	274.5	18.0	-10.5
Spain	16%	3 808.0	29.7	-9.4
France	20%	15 769.7	50.9	-12.2
Croatia	7%	127.2	20.3	-18.8
Italy	14%	2 393.3	44.9	-12.1
Cyprus	16%	219.1	45.3	-24.8
Latvia	7%	42.7	24.9	-9.8
Lithuania	5%	43.4	19.1	-29.3
Luxembourg	12%	179.0	120.8	-9.6
Hungary	8%	185.0	19.2	-17.5
Malta	8%	24.4	93.7	-14.1
Netherlands	17%	2 546.1	47.9	-9.4
Austria	14%	1 908.2	106.9	-20.2
Poland	13%	1 208.4	23.7	-8.8
Portugal	17%	374.8	26.5	-8.7
Romania	7%	127.7	13.8	-12.4
Slovenia	8%	79.7	41.3	-14.5
Slovakia	8%	137.3	28.9	-29.2
Finland	13%	1 647.8	77.1	-24.1
Sweden	:	:	:	:
United Kingdom**	12%	7 365.9	50.0	-19.3
Switzerland	18%	2 361.3	102.6	-3.3

I dati in figura possono non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

* Aggregato UE stimato utilizzando i dati stimati per la Svezia e il 2013 i dati per il Regno Unito.

** Regno Unito: dati 2013 invece di 2014.

: Dati non disponibili

La fonte di dati può essere trovato [qui](#).

Informazioni geografiche

L'Unione europea (UE) comprende Belgio, Bulgaria, Repubblica ceca, Danimarca, Germania, Estonia, Irlanda, Grecia, Spagna, Francia, Croazia, Italia, Cipro, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Ungheria, Malta, Paesi Bassi, Austria, Polonia, Portogallo, Romania, Slovenia, Slovacchia, Finlandia, Svezia e Regno Unito.

Metodi e le definizioni

I dati presentati in questo comunicato stampa comprendono il turismo nazionale, vale a dire l'attività turistica dei residenti (e non all'interno del paese).

Pernottamenti turistici si riferiscono a tutti i pernottamenti di residenti, di età compresa tra 15 anni o più, al di fuori del loro ambiente abituale oppure a scopo professionale/aziendale.

Una notte turistica (o pernottamento) è ogni notte che un cliente trascorre effettivamente (dorme o soggiorna) in una struttura collettiva (ad esempio alberghi o campeggi) o in un alloggio turistico privato (ad esempio alloggi di proprietà o alloggio forniti gratuitamente da amici o parenti).

La spesa per il turismo si riferisce alla spesa totale per consumi fatta da un visitatore o per conto di un visitatore per e durante il suo/la sua permanenza a destinazione. La spesa totale è ripartita per le seguenti voci di spesa: trasporti, alloggio, cibo e bevande in bar o ristoranti e altre spese. Le spese per beni durevoli e di valore possono essere messi a disposizione, ma non sono inclusi nel totale della spesa.

Per ulteriori informazioni

Eurostat [sezione del sito](#) dedicata a dati statistiche del turismo

Eurostat [banca dati](#) di sul turismo

Eurostat [Statistics Explained articolo](#) sulle caratteristiche dei viaggi per turismo

Eurostat [infografica](#) sulle origini e le destinazioni dei turisti nella UE.

Rilasciato da:

Eurostat Ufficio Stampa Vincent Bourgeois

Tel: 352-4301-33 444

eurostat-pressoffice@ec.europa.eu

 ec.europa.eu/eurostat

Produzione di dati:

Krista Dimitrakopoulou

Tel: 352-4301-33 298

<mailto:chryssanthi.dimitrakopoulou@ec.europa.eu>

 [@EU Eurostat](https://twitter.com/EU_Eurostat)




Media requests: Eurostat media support / Tel: +352-4301-33 408 / <mailto:eurostat-mediasupport@ec.europa.eu>



*Traduzione a cura dell'Ufficio di Statistica della Regione Abruzzo
Tabelle e grafici sono ripresi integralmente dal documento originale
www.regione.abruzzo.it/statistica - statistica@regione.abruzzo.it
Tel.: +39-0862.3631 – +39-0862.3641*


Issued by: **Eurostat Press Office**


Vincent **BOURGEAIS**
Tel: +352-4301-33 444
eurostat-pressoffice@ec.europa.eu

 [ec.europa.eu/eurostat](https://www.ec.europa.eu/eurostat)

Production of data:

Michael **GOLL**
Tel: +352-4301-32 782
michael.goll@ec.europa.eu

 [@EU Eurostat](https://twitter.com/EU_Eurostat)

 **Media requests:** Eurostat media support / Tel: +352-4301-33 408 / eurostat-mediasupport@ec.europa.eu

ec.europa.eu/eurostat 



Traduzione a cura dell'Ufficio di Statistica della Regione Abruzzo
Table e grafici sono ripresi integralmente dal documento originale
www.regione.abruzzo.it/statistica - statistica@regione.abruzzo.it
Tel.: +39-0862.3631 – +39-0862.3641